

Moncigale met son rosé en canette et relance sa marque éponyme



Une ligne d'embouteillage de vin en canette est en cours d'installation sur le site de Moncigale, à Beaucaire (Gard), filiale viticole du groupe Marie Brizard Wine & Spirits. Cette installation est le fruit d'un partenariat entre l'entreprise gardoise et Star Beverages (Bordeaux), spécialisé dans la mise en canette. « Nous avons identifié le format canette comme une innovation intéressante pour attaquer l'export – ce format est déjà présent sur le marché anglais – et souhaitons être prêts quand le consommateur français s'y mettrait à son tour, explique Laurent Rueff, directeur du site Moncigale. Nous étions donc à la recherche d'un sous-traitant, et Star Beverages était à la recherche d'un industriel pour opérer la ligne d'embouteillage dans laquelle il avait investi. » Celle-ci devrait être opérationnelle durant la première

quinzaine de mai, avec une capacité théorique de 5 000 à 6 000 canettes par heure. « Nous sommes opérateur de la ligne pour nos propres produits, ainsi que pour ceux de Star Beverages. Nous allons lancer d'ici à fin mai notre propre marque Moncigale en canette, en rosé IGP méditerranée », poursuit Laurent Rueff.

Pour cette année un de distribution, l'opérateur gardois vise les marchés d'Amérique du Nord, « ainsi que certains partenaires en Europe centrale », ajoute Franck Bourguignon, consultant commercial pour Moncigale. « L'Amérique du Nord tire le marché, confirme Cédric Segal, de Star Beverages. Le vin en canette représente pour le consommateur une alternative entre la bière et le soda. La canette s'adapte également bien à la restauration rapide et nomade. » Le lancement du rosé en canette sous marque Moncigale sera accompagné d'une communication spécifique, « moins traditionnelle que d'habitude, invitant à une consommation décomplexée du vin, la cible des canettes étant un consommateur plutôt jeune et nomade », poursuit Franck Bourguignon. « En termes de qualité, notre expertise industrielle apporte des garanties », note-t-il. Et, désormais, l'intérieur des canettes pour le vin « est doté d'un filtre

alimentaire pour isoler le vin du métal. On y ajoute également une goutte d'azote liquide pour éviter tout risque d'oxydation », ajoute Cédric Segal. Le fondateur de Star Beverages indique disposer également d'une habilleuse en sleeve à partir de 5 000 canettes, « ce qui est intéressant car, normalement, les fabricants de canettes proposent un habillage à partir de 100 000 unités. »

Innovation dans les BABV

« Ce format canette nous intéresse pour le vin, mais aussi pour les boissons à base de vin et, pourquoi pas, d'autres produits actuellement en réflexion », ajoute Laurent Rueff. Les boissons à base de vin (BABV) représentent près de 15% des activités de Moncigale. « Les ventes de BABV sont depuis quelques années en décroissance et nous réfléchissons à dynamiser cette catégorie, poursuit Laurent Rueff. Le format canette constitue une piste pour la relancer, une autre est de mettre un peu plus d'innovation sur le liquide en lui-même, nous sommes en train d'y travailler. » D'ores et déjà, « nous mettons sur le marché une nouvelle recette de notre BAVB, adaptée à la taxe prémix avec moins de sucre et moins d'alcool (5,5° contre 7 auparavant, ndlr) », précise-t-il.

Relance de la marque Moncigale

Le reste de la production de Moncigale est dédié aux vins tranquilles, dont 75% partent vers la grande distribution en marque de distributeur. « Nous avons décidé de relancer notre activité de marque propre depuis quelques mois afin de retrouver un peu d'indépendance par rapport aux MDD et pour développer grâce à elle notre marché à l'export. » La marque Moncigale, qui existait déjà, a donc été revue « avec un habillage et un jus premiumisés ». Fin 2019, Moncigale lançait la marque Mistral Valley pour la vallée du Rhône. Actuellement, c'est au tour de la marque Terra Meridia en IGP terres-du-midi, vins de cépages et AOC languedoc.

VS News N° 429 - 24 au 30 avril 2020 - www.vsnews.fr | 13

Suite Interview Lifesize de L. Rueff & F. Bourguignon & Nelly Barbé le 170420